

КОНКУРСНАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ
открытого конкурса № 15-11/А по выбору Исполнителя на право заключения контракта на
оказание услуг по сопровождению мероприятий приемной кампании
(далее – открытый конкурс, конкурс)

1. Предмет контракта с указанием объема оказываемых услуг и требования, установленные заказчиком к качеству, техническим характеристикам услуг и показатели, связанные с определением соответствия оказываемых услуг потребностям заказчика:

На открытый конкурс выставляется 1 (один) лот: оказание услуг по сопровождению мероприятий приемной кампании (далее – услуги) в объеме, определенном конкурсной документацией.

Наименование, количественные, качественные и технические характеристики оказываемых услуг и иные показатели, связанные с определением соответствия оказываемых услуг потребностям Заказчика, содержатся в настоящей конкурсной документации (включая приложения к конкурсной документации, в том числе, проект контракта).

2. Требования к содержанию, форме, оформлению и составу заявки на участие в конкурсе, в том числе заявки, подаваемой в форме электронного документа, подписанного в соответствии с нормативными правовыми актами Российской Федерации (далее – электронный документ), требования к описанию участниками размещения заказа оказываемых услуг, которые являются предметом конкурса, их количественных, качественных и технических характеристик:

Невыполнение требований, установленных настоящим пунктом, является основанием для отказа в допуске к участию в конкурсе.

Для участия в конкурсе участник размещения заказа подает заявку на участие в конкурсе в срок и по форме, которые установлены конкурсной документацией (Приложение №1 к конкурсной документации).

Подача заявки на участие в конкурсе означает, что участник размещения заказа изучил всю конкурсную документацию (включая все приложения к ней), все изменения, разъяснения конкурсной документации и безоговорочно согласен с условиями участия в конкурсе, содержащимися в конкурсной документации (включая все приложения к ней), во всех изменениях, разъяснениях конкурсной документации.

Участник размещения заказа вправе подать только одну заявку на участие в конкурсе в отношении каждого предмета конкурса (лота).

Участник размещения заказа подает заявку на участие в конкурсе в письменной форме в запечатанном конверте или в форме электронного документа. При этом на таком конверте указывается наименование конкурса (лота), на участие в котором подается данная заявка. При подаче заявки в письменной форме участник должен также представить электронную копию своей заявки.

Электронная копия заявки должна быть представлена на компакт-диске (CD-R, CD-RW, DVD±R, DVD±RW) или USB-flash. Диск (USB-flash) должен быть вложен в конверт, подшиваемый в состав заявки в письменной форме.

Электронные версии документов должны иметь один из распространенных форматов документов, определенных в конкурсной документации: Microsoft Word Document (*.doc), Rich Text Format (*.rtf), Microsoft Excel Sheet (*.xls), Portable Document Format (*.pdf). Все файлы не должны иметь защиты от их открытия, изменения, копирования их содержимого или их печати. Файлы должны быть именованы так, чтобы из их названия было понятно, какой документ в каком файле находится.

Электронные версии документов должны полностью соответствовать бумажным версиям документов. Наличие между ними расхождений является безусловным основанием для отклонения заявки.

Электронная копия заявки предназначена для ее размещения на официальном сайте.

Участник размещения заказа самостоятельно определяет способ доставки заявок на участие в конкурсе и несет все риски несоблюдения сроков доставки заявок и нарушения целостности конвертов, связанные с выбором способа доставки.

Заявка на участие в конкурсе должна содержать:

- 1) сведения и документы об участнике размещения заказа, подавшем такую заявку:
 - а) фирменное наименование (наименование), сведения об организационно-правовой форме, о месте нахождения, почтовый адрес (для юридического лица), фамилия, имя, отчество, паспортные данные, сведения о месте жительства (для физического лица), номер контактного телефона;
 - б) полученную не ранее чем за шесть месяцев до дня размещения на официальном сайте извещения о проведении открытого конкурса выписку из единого государственного реестра юридических лиц или нотариально заверенную копию такой выписки (для юридических лиц),

полученную не ранее чем за шесть месяцев до дня размещения на официальном сайте извещения о проведении открытого конкурса выписку из единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей или нотариально заверенную копию такой выписки (для индивидуальных предпринимателей), копии документов, удостоверяющих личность (для иных физических лиц), надлежащим образом заверенный перевод на русский язык документов о государственной регистрации юридического лица или физического лица в качестве индивидуального предпринимателя в соответствии с законодательством соответствующего государства (для иностранных лиц), полученные не ранее чем за шесть месяцев до дня размещения на официальном сайте извещения о проведении открытого конкурса;

в) документ, подтверждающий полномочия лица на осуществление действий от имени участника размещения заказа - юридического лица (копия решения о назначении или об избрании либо приказа о назначении физического лица на должность, в соответствии с которым такое физическое лицо обладает правом действовать от имени участника размещения заказа без доверенности (далее для целей настоящей главы - руководитель). В случае, если от имени участника размещения заказа действует иное лицо, заявка на участие в конкурсе должна содержать также доверенность на осуществление действий от имени участника размещения заказа, заверенную печатью участника размещения заказа и подписанную руководителем участника размещения заказа (для юридических лиц) или уполномоченным этим руководителем лицом, либо нотариально заверенную копию такой доверенности. В случае, если указанная доверенность подписана лицом, уполномоченным руководителем участника размещения заказа, заявка на участие в конкурсе должна содержать также документ, подтверждающий полномочия такого лица;

г) документы, подтверждающие квалификацию участника размещения заказа в соответствии с требованиями пункта 14 конкурсной документации (при этом оценка и сопоставление заявок на участие в конкурсе по критерию «качество услуг и квалификация участника конкурса» производится конкурсной комиссией на основании документов или копий документов, представленных участником конкурса в составе заявки на участие в конкурсе);

д) копии учредительных документов участника размещения заказа (для юридических лиц);

е) решение об одобрении или о совершении крупной сделки либо копия такого решения в случае, если требование о необходимости наличия такого решения для совершения крупной сделки установлено законодательством Российской Федерации, учредительными документами юридического лица и если для участника размещения заказа поставка товаров, выполнение работ, оказание услуг, являющихся предметом контракта, или внесение денежных средств в качестве обеспечения заявки на участие в конкурсе, обеспечения исполнения контракта являются крупной сделкой;

2) предложение о функциональных характеристиках (потребительских свойствах) и качественных характеристиках товара, о качестве работ, услуг¹ и иные предложения об условиях исполнения контракта, в том числе предложение о цене контракта.

¹ Участником размещения заказа должны быть предоставлены исчерпывающие и достоверные сведения о количественных, качественных и технических характеристиках услуг по сопровождению мероприятий приемной кампании в соответствии с требованиями Приложения №2 к конкурсной документации (Технического задания).

При описании условий и предложений участниками размещения заказа должны применяться общепринятые обозначения и наименования в соответствии с требованиями, установленными действующими нормативно-правовыми актами Российской Федерации. Сведения, которые содержатся в заявке на участие в конкурсе, не должны допускать двусмысленных толкований. Заявка на участие в конкурсе не должна содержать противоречивых сведений.

Сведений, представленных участником размещения заказа, должно быть достаточно для получения Заказчиком полного представления о качестве услуг, предлагаемых к оказанию, и соответствии услуг потребностям Заказчика.

3) документы или копии документов, подтверждающих соответствие участника размещения заказа установленным требованиям и условиям допуска к участию в конкурсе.

а) документы, подтверждающие внесение денежных средств в качестве обеспечения заявки на участие в конкурсе, в случае, если в конкурсной документации содержится указание на требование обеспечения такой заявки (платежное поручение, подтверждающее перечисление денежных средств в качестве обеспечения заявки на участие в конкурсе, или копия такого поручения);

б) копии документов, подтверждающих соответствие участника размещения заказа требованиям к участникам размещения заказа, установленным конкурсной документацией.

В заявке на участие в конкурсе также декларируется соответствие участника размещения заказа требованиям, предусмотренным в подпунктах 2–5 пункта 8 конкурсной документации.

Все листы заявки на участие в конкурсе, все листы тома заявки на участие в конкурсе должны быть прошиты и пронумерованы.

Заявка на участие в конкурсе и том заявки на участие в конкурсе должны содержать описание входящих в их состав документов, быть скреплены печатью участника размещения заказа (для юридических лиц) и подписаны участником размещения заказа или лицом, уполномоченным таким участником размещения заказа (в том числе, на прошивке тома заявки).

Соблюдение участником размещения заказа указанных требований означает, что все документы и сведения, входящие в состав заявки на участие в конкурсе и тома заявки на участие в конкурсе, поданы от имени участника размещения заказа, а также подтверждает подлинность и достоверность представленных в составе заявки на участие в конкурсе и тома заявки на участие в конкурсе документов и сведений.

В случае, если в ходе рассмотрения заявок у конкурсной комиссии возникнут обоснованные сомнения в достоверности сведений, содержащихся в заявке участника размещения заказа, комиссия вправе запросить у участника дополнительные разъяснения и (или) подтверждающие документы, а при их непредставлении в установленный срок, – отклонить заявку.

3. Требования к сроку и (или) объему предоставления гарантий качества товара, работ, услуг, к обслуживанию товара, к расходам на эксплуатацию товара (при необходимости):

Срок предоставления гарантии качества услуг: в течение срока оказания услуг.

При обнаружении недостатков Заказчик вправе по своему выбору потребовать от Исполнителя:

- безвозмездного устранения недостатков в течение 1 календарного дня с момента заявления Заказчиком соответствующего требования, или

- возмещения понесенных им расходов по устранению недостатков своими силами или силами третьих лиц в течение не более 3 календарных дней с момента заявления Заказчиком соответствующего требования.

4. Место, условия и сроки (периоды) поставки товара, выполнения работ, оказания услуг:

Место оказания услуг: г. Красноярск, пр. Свободный, 79, а также города, указанные в Приложении №2 к конкурсной документации (Техническом задании).

Сроки оказания услуг: с момента заключения контракта до 01 августа 2011 года. Услуги оказываются в соответствии с Техническим заданием, являющимся неотъемлемой частью настоящей конкурсной документации.

5. Начальная (максимальная) цена контракта (с указанием порядка формирования цены контракта): 7 534 000 рублей.

Валюта, используемая для формирования цены контракта (лота) и расчетов с исполнителем: рубль РФ.

Цена контракта, предлагаемая участником размещения заказа, не может превышать начальную (максимальную) цену контракта.

Цена контракта должна быть указана с учетом стоимости всех оказываемых услуг, стоимости всех материалов, используемых при оказании услуг, всех затрат на обеспечение оказания услуг, расходов на страхование, на уплату налогов, таможенных пошлин, сборов и других обязательных платежей.

6. Форма, сроки и порядок оплаты товара, работ, услуг:

Оплата осуществляется в виде безналичного перечисления в следующем порядке: в течение 10 банковских дней с момента оказания услуг (этапа услуг) и подписания сторонами соответствующего акта приемки услуг (этапа услуг) на основании предоставляемых Исполнителем Заказчику расчетных документов (счета, счета-фактуры и др.), акта сдачи-приемки услуг.

7. Возможность заказчика изменить отдельные условия контракта:

В исключительных случаях существенное изменение обстоятельств, из которых стороны исходили при заключении контракта, может быть основанием для его изменения по соглашению сторон, если иное не предусмотрено контрактом или не вытекает из его существа.

Изменение обстоятельств признается существенным, когда они изменились настолько, что, если бы стороны могли это разумно предвидеть, контракт вообще не был бы ими заключен или был бы заключен на значительно отличающихся условиях.

8. Требования к участникам размещения заказа:

Участником размещения заказа может быть любое юридическое лицо независимо от организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения и места происхождения капитала или любое физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель, соответствующее (соответствующий) следующим обязательным требованиям к участникам размещения заказа:

1) соответствие участников размещения заказа требованиям, устанавливаемым в соответствии с законодательством Российской Федерации к лицам, осуществляющим поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг, являющихся предметом размещаемого заказа;

2) непроведение ликвидации участника размещения заказа – юридического лица и отсутствие решения арбитражного суда о признании участника размещения заказа – юридического лица, индивидуального предпринимателя банкротом и об открытии конкурсного производства;

3) неприостановление деятельности участника размещения заказа в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях, на день подачи заявки на участие в конкурсе;

4) отсутствие у участника размещения заказа задолженности по начисленным налогам, сборам и иным обязательным платежам в бюджеты любого уровня или государственные внебюджетные фонды за прошедший календарный год, размер которой превышает двадцать пять процентов балансовой стоимости активов участника размещения заказа по данным бухгалтерской отчетности за последний завершенный отчетный период. Участник размещения заказа считается соответствующим установленному требованию в случае, если он обжалует наличие указанной задолженности в соответствии с законодательством Российской Федерации и решение по такой жалобе на день рассмотрения заявки на участие в конкурсе не принято;

5) отсутствие в реестре недобросовестных поставщиков, который ведется Федеральной антимонопольной службой Российской Федерации в соответствии со статьей 19 Федерального закона от 21.07.2005 № 94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд», сведений об участниках размещения заказа.

9. Порядок, место, дата начала и дата окончания срока подачи заявок на участие в конкурсе:

Для участия в конкурсе участник размещения заказа подает заявку на участие в конкурсе в соответствии с требованиями конкурсной документации.

Заявки принимаются с 24.03.2011 до 10 ч. 00 мин. 13.04.2011 (красноярского времени (MSK+4)) ежедневно в рабочие дни (с 09-00 до 17-00, обед с 12-30 до 13-00 часов) и до 16-00 в предпраздничные дни, по адресу: 660041, г. Красноярск, пр. Свободный, 79, ауд. Р 6-02, тел. +7 (391) 291-27-37(38), адрес электронной почты: goszakaz@lan.krasu.ru.

10. Порядок и срок отзыва заявок на участие в конкурсе, порядок внесения изменений в такие заявки:

Участник размещения заказа, подавший заявку на участие в конкурсе, вправе изменить или отозвать заявку на участие в конкурсе в любое время до момента вскрытия конкурсной комиссией конвертов с заявками на участие в конкурсе и открытия доступа к поданным в форме электронных документов заявкам на участие в конкурсе.

11. Форма, порядок, даты начала и окончания срока предоставления участникам размещения заказа разъяснений положений конкурсной документации:

Любой участник размещения заказа вправе направить в письменной форме (заверенной подписью уполномоченного представителя потенциального участника размещения заказа и синей печатью) либо в форме электронного документа, подписанного в соответствии с нормативно-правовыми актами Российской Федерации, заказчику запрос о разъяснении положений конкурсной документации.

Запросы, поданные посредством факсимильной, телеграфной, телетайпной, телефонной связи, в форме электронного сообщения, не подписанного в соответствии с нормативно-правовыми актами Российской Федерации, не рассматриваются.

Заказчик обязан разместить ответ на запрос на официальном сайте в срок, не превышающий трех рабочих дней со дня поступления указанного запроса, если указанный запрос поступил к заказчику не позднее, чем за семь дней до дня окончания подачи заявок на участие в конкурсе.

Участники размещения заказа должны самостоятельно отслеживать появление на официальном сайте разъяснений конкурсной документации.

12. Место, порядок, даты и время вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе и открытия доступа к поданным в форме электронных документов заявкам на участие в конкурсе:

13.04.2011 в 10 ч. 00 мин. (красноярского времени (MSK+4)), по адресу: г. Красноярск, пр. Свободный, 79, ауд. 52-03.

Публично в день, во время и в месте, указанные в извещении о проведении конкурса, конкурсной комиссией вскрываются конверты с заявками на участие в конкурсе и осуществляется открытие доступа к поданным в форме электронных документов заявкам на участие в конкурсе.

Вскрытие конвертов с заявками на участие в конкурсе и открытие доступа к поданным в форме электронных документов заявкам на участие в конкурсе осуществляются в один день.

В день вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе и открытия доступа к поданным в форме электронных документов заявкам на участие в конкурсе непосредственно перед вскрытием конвертов с заявками на участие в конкурсе и открытием доступа к поданным в форме электронных документов заявкам на участие в конкурсе или в случае проведения конкурса по нескольким лотам перед вскрытием конвертов с заявками на участие в конкурсе, поданными в отношении каждого лота, и открытием доступа к поданным в форме электронных документов заявкам на участие в конкурсе в отношении такого лота, но не раньше времени, указанного в извещении о проведении открытого конкурса и конкурсной документации, конкурсная комиссия обязана объявить присутствующим при вскрытии таких конвертов и открытии доступа к поданным в форме электронных документов заявкам на участие в конкурсе участникам размещения заказа о возможности подать заявки на участие в конкурсе, изменить или отозвать поданные заявки на участие в конкурсе до вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе и открытия доступа к поданным в форме электронных документов заявкам на участие в конкурсе.

Конкурсной комиссией вскрываются конверты с заявками на участие в конкурсе и осуществляется открытие доступа к поданным в форме электронных документов заявкам на участие в конкурсе, которые поступили заказчику до вскрытия заявок на участие в конкурсе и открытия доступа к поданным в форме электронных документов заявкам на участие в конкурсе. В случае установления факта подачи одним участником размещения заказа двух и более заявок на участие в конкурсе в отношении одного и того же лота при условии, что поданные ранее заявки таким участником не отозваны, все заявки на участие в конкурсе такого участника размещения заказа, поданные в отношении данного лота, не рассматриваются и возвращаются такому участнику.

Участники размещения заказа, подавшие заявки на участие в конкурсе, или их представители вправе присутствовать при вскрытии конвертов с заявками на участие в конкурсе и открытии доступа к поданным в форме электронных документов заявкам на участие в конкурсе.

Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) и почтовый адрес каждого участника размещения заказа, конверт с заявкой на участие в конкурсе которого вскрывается или доступ к поданной в форме электронного документа заявке на участие в конкурсе которого открывается, наличие сведений и документов, предусмотренных конкурсной документацией, условия исполнения контракта, указанные в такой заявке и являющиеся критерием оценки заявок на участие в конкурсе, объявляются при вскрытии конвертов с заявками на участие в конкурсе и открытии доступа к поданным в форме электронных документов заявкам на участие в конкурсе.

В течение следующего дня заказчик, конкурсная комиссия размещают на официальном сайте электронные версии всех заявок на участие в конкурсе, поданных в письменной форме, и все заявки на участие в конкурсе, поданные в форме электронных документов, с указанием даты и времени их поступления.

Заказчик обязан осуществлять аудиозапись вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе и открытия доступа к поданным в форме электронных документов заявкам на участие в конкурсе. Любой участник размещения заказа, присутствующий при вскрытии конвертов с заявками на участие в конкурсе и открытии доступа к поданным в форме электронных документов заявкам на участие в конкурсе, вправе осуществлять аудио- и видеозапись вскрытия таких конвертов и открытия доступа к таким заявкам.

Полученные после окончания приема конвертов с заявками на участие в конкурсе и подаваемых в форме электронных документов заявок на участие в конкурсе конверты с заявками на участие в конкурсе вскрываются (в случае, если на конверте не указаны почтовый адрес (для юридического лица) или сведения о месте жительства (для физического лица) участника размещения заказа), осуществляется открытие доступа к поданным в форме электронных документов заявкам на участие в конкурсе, и такие конверты и такие заявки возвращаются участникам размещения заказа.

13. Критерии оценки заявок на участие в конкурсе и их значимость:

Конкурсная комиссия производит оценку заявок на основании указанных ниже критериев:

- 1) цена контракта – 60%;
- 2) качество услуг и квалификация участника конкурса – 40%.

14. Порядок оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе:

Оценка и сопоставление заявок на участие в конкурсе осуществляются конкурсной комиссией в целях выявления лучших условий исполнения контракта в соответствии с критериями и в порядке, установленными настоящей конкурсной документацией.

- 1) Оценка заявок по критерию «цена контракта»:

Рейтинг, присуждаемый заявке по «цена контракта», определяется по формуле:

$$Ra_i = \frac{A_{\max} - A_i}{A_{\max}} \times 100,$$

где:

Ra_i - рейтинг, присуждаемый i -й заявке по указанному критерию;

A_{\max} - начальная (максимальная) цена контракта, установленная в конкурсной документации;

A_i - предложение i -го участника конкурса по цене контракта.

Для расчета итогового рейтинга по заявке рейтинг, присуждаемый этой заявке по критерию «цена контракта», умножается на соответствующую указанному критерию значимость.

При оценке заявок по критерию «цена контракта» лучшим условием исполнения контракта по указанному критерию признается предложение участника конкурса с наименьшей ценой контракта.

Контракт заключается на условиях по данному критерию, указанных в заявке.

2) Оценка заявок по критерию «качество услуг и квалификация участника конкурса»:

Перечень показателей по критерию:

А) Соответствие услуг, предлагаемых к оказанию, требованиям Приложения №2 к конкурсной документации (Технического задания) (максимальное значение в баллах для характеристики – 78 баллов).

Для оценки заявок по указанному показателю участником конкурса в заявке должно быть представлено предложение о количественных, качественных и технических характеристиках услуг по сопровождению мероприятий приемной кампании в соответствии с требованиями Приложения №2 к конкурсной документации (Технического задания) по форме, которая установлена конкурсной документацией (Приложение №1 к конкурсной документации).

Конкурсная комиссия оценивает предложение участника конкурса по каждой из 26 позиций Приложения №2 к конкурсной документации (Технического задания).

По каждой позиции конкурсной комиссией экспертным путем определяется степень соответствия предложения участника потребностям Заказчика и выставляется балл: от 0 до 3 баллов:

-соответствие предложения участника конкурса минимально необходимым требованиям к количественным, качественным и техническим характеристикам услуг по сопровождению мероприятий приемной кампании, установленным в соответствии с требованиями Приложения №2 к конкурсной документации (Технического задания), – их непревышение – 0 баллов;

-предложение услуг, количественные, качественные и технические характеристики которых превосходят минимально необходимые требования (например, размещение информации о СФУ в справочниках, газетах, тираж которых превышает минимально необходимый (п.п. 4-11); размещение рекламных материалов в большем количестве торговых центров и супермаркетов; большее количество выходов видеоролика (п. 12); изготовление большего количества рекламных сюжетов, их большая продолжительность (п. 14) и т.д.) – от 1 до 3 баллов (в зависимости от степени удовлетворения предложением потребностей Заказчика).

Баллы, полученные участником конкурса по 26 позициям, суммируются, полученная сумма баллов используется для оценки заявок по показателю «Соответствие услуг, предлагаемых к оказанию, требованиям Приложения №2 к конкурсной документации (Технического задания)».

Б) Наличие у участника конкурса опыта оказания услуг, аналогичных предмету контракта (максимальное значение в баллах для характеристики – 8 баллов):

-менее 1 года – 0 баллов;

-от 1 года до 3 лет – 4 балла;

-свыше 3 лет – 8 баллов.

Для оценки заявок по указанному показателю участником конкурса в заявке должны быть представлены оригиналы или копии договоров (соглашений, контрактов и т.п.) на оказание соответствующих услуг, а также оригиналы или копии актов о приемке услуг.

В) Наличие благодарственных писем и (или) отзывов о деятельности участника конкурса в сфере, аналогичной предмету контракта (максимальное значение в баллах для характеристики – 7 баллов):

-отсутствие благодарственных писем и (или) отзывов – 0 баллов;

-наличие от 1 до 10 благодарственных писем и (или) отзывов – 4 балла;

-наличие 11 и более благодарственных писем и (или) отзывов – 7 баллов.

Для оценки заявок по указанному показателю участником конкурса в заявке должны быть представлены оригиналы или копии благодарственных писем и (или) отзывов о деятельности участника конкурса в сфере, аналогичной предмету контракта.

Г) Характеристика платежеспособности и обеспечения обязательств участника (максимальное

значение в баллах для характеристики – 7 баллов)*:

а) коэффициент текущей ликвидности должен составлять не менее 2.

Коэффициент определяется как отношение фактической стоимости находящихся у участника конкурса оборотных средств в виде производственных запасов, готовой продукции, денежных средств, дебиторской задолженности и прочих оборотных активов к наиболее срочным обязательствам предприятия в виде краткосрочных кредитов банков, краткосрочных займов и кредиторской задолженности:

$$K_{\text{тл}} = \frac{\text{ОБА}}{\text{КДО}},$$

где ОБА - оборотные активы, принимаемые в расчет при оценке структуры баланса - это итог второго раздела баланса формы № 1 (строка 290) за вычетом строки 230 (дебиторская задолженность, платежи по которой ожидаются более чем через 12 месяцев после отчетной даты).

КДО - краткосрочные долговые обязательства - это итог четвертого раздела баланса (строка 690) за вычетом строк 640 (доходы будущих периодов) и 650 (резервы предстоящих расходов и платежей).

б) Норматив обеспечения обязательств участника конкурса должен составлять не менее 1 и рассчитываться по следующей формуле:

$$H = \frac{A}{O},$$

где:

A – стоимость активов участника размещения заказа - итог первого раздела баланса формы № 1 (строка 190);

O – начальная (максимальная) цена контракта.

*Определяется по данным бухгалтерской отчетности за последний отчетный год, предшествующий дате подачи заявки участником.

-несоответствие участника конкурса требованиям, установленным и подп. «а», и подп. «б» настоящего показателя, одновременно – 0 баллов;

-несоответствие участника конкурса требованию, установленному подп. «а» настоящего показателя, при его соответствии требованию, установленному подп. «б» настоящего показателя, – 4 балла;

-несоответствие участника конкурса требованию, установленному подп. «б» настоящего показателя, при его соответствии требованию, установленному подп. «а» настоящего показателя, – 4 балла;

-соответствие участника конкурса требованиям, установленным и подп. «а», и подп. «б» настоящего показателя, одновременно – 7 баллов.

Для оценки заявок по критерию «качество услуг и квалификация участника конкурса» каждой заявке выставляется значение от 0 до 100 баллов.

Рейтинг, присуждаемый заявке по критерию «качество услуг и квалификация участника конкурса», определяется как среднее арифметическое оценок в баллах всех членов конкурсной комиссии, присуждаемых этой заявке по указанному критерию. В случае применения показателей рейтинг, присуждаемый i-й заявке по критерию «качество услуг и квалификация участника конкурса», определяется по формуле:

$$Rb_i = V_1^i + V_2^i + \dots + V_k^i,$$

где:

Rb_i - рейтинг, присуждаемый i-й заявке по указанному критерию;

V_kⁱ - значение в баллах (среднее арифметическое оценок в баллах всех членов конкурсной комиссии), присуждаемое комиссией i-й заявке по k-й показателю, где k – количество установленных показателей.

Для получения оценки (значения в баллах) по критерию (отдельному показателю) для каждой заявки вычисляется среднее арифметическое оценок в баллах, присвоенных всеми членами конкурсной комиссии по критерию (отдельному показателю).

Для получения итогового рейтинга по заявке рейтинг, присуждаемый этой заявке по критерию «качество услуг и квалификация участника конкурса», умножается на соответствующую указанному критерию значимость.

При оценке заявок по критерию «качество услуг и квалификация участника конкурса» заявке с лучшим предложением по качеству услуг и квалификации участника конкурса присваивается наибольшее количество баллов.

При оценке заявок по критерию «качество услуг и квалификация участника конкурса» заявкам с одинаковыми предложениями по качеству услуг и квалификации участника присваивается одинаковое количество баллов.

15. Возможность проведения переторжки, порядок ее проведения:

Конкурсная комиссия вправе приостановить срок рассмотрения и оценки заявок и объявить о проведении переторжки, направив участникам конкурса соответствующие уведомления, содержащие указания на срок ее проведения.

Переторжка проводится путем однократного установления участниками конкурса новой цены заявки без изменения остальных условий заявки. При этом повышение ранее предложенной цены не допускается.

Участник подает предложение о новой цене заявки в письменной форме или в форме электронного документа в порядке и в сроки, установленные уведомлением о проведении переторжки.

Участник, приглашенный на переторжку, вправе не участвовать в ней, тогда его заявка остается действующей с указанными в ней предложениями.

По завершении переторжки комиссия может принять решение о проведении дополнительной переторжки (переторжек).

До момента окончания переторжки протокол оценки и сопоставления заявок не составляется.

После завершения переторжки возобновляется оценка и сопоставление заявок с учетом новых ценовых предложений, полученных в ходе переторжки.

16. Размер обеспечения заявки на участие в конкурсе, срок и порядок внесения денежных средств в качестве обеспечения такой заявки, реквизиты счета для перечисления указанных денежных средств:

Для участия в конкурсе участник размещения заказа обязан перечислить на указанный ниже счет денежные средства в качестве обеспечения заявки на участие в конкурсе в размере 5 (пяти) процентов начальной (максимальной) цены контракта: 376 700 руб.

Денежные средства должны быть перечислены по следующим реквизитам:

ФГАОУ ВПО «Сибирский федеральный университет» ИНН 2463011853 КПП 246301001 р/с 40503810302000000002 в СФ ОАО АКБ «Международный финансовый клуб» г. Красноярск БИК 040407592 к/с 30101810100000000592

В назначении платежного поручения участником размещения заказа указывается наименование конкурса, в качестве обеспечения заявки на участие в котором вносятся денежные средства. Документом, подтверждающим внесение обеспечения заявки на участие в конкурсе, является оригинал или копия платежного поручения. В том случае, если перевод денежных средств осуществляется участником размещения заказа при помощи системы «банк-клиент», должен быть приложен оригинал или копия выписки из банка, подтверждающей факт перевода денежных средств. В случае несоответствия представленных документов установленным требованиям, считается, что документы, подтверждающие внесение денежных средств в качестве обеспечения заявки на участие в конкурсе участником размещения заказа не представлены. В случае отсутствия наименования конкурса либо неверного указания назначения платежа или суммы оплаты считается, что документ, подтверждающий внесение денежных средств в качестве обеспечения заявки на участие в конкурсе, не представлен.

Денежные средства, внесенные в качестве обеспечения заявки на участие в конкурсе, возвращаются победителю конкурса или участнику конкурса, с которым может быть заключен контракт в случае уклонения победителя конкурса от заключения контракта, в течение пяти банковских дней со дня заключения с ним контракта.

Внесенные в качестве обеспечения заявки на участие в конкурсе денежные средства возвращаются участникам размещения заказа, с которыми не заключаются контракты, в течение пяти банковских дней со дня подписания протокола оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе.

Победитель конкурса либо участник конкурса, с которым может быть заключен контракт, в срок, предусмотренный конкурсной документацией, не предоставивший заказчику подписанный контракт, а также обеспечение исполнения контракта, признается уклонившимся от заключения контракта. В таком случае сумма денежных средств, перечисленная в качестве обеспечения заявки на участие в конкурсе, не возвращается.

17. Размер обеспечения исполнения контракта, срок и порядок его предоставления:

Размер обеспечения исполнения контракта должен соответствовать 30 (тридцати) процентам начальной (максимальной) цены контракта: 2 260 200 руб.

Исполнение контракта обеспечивается безотзывной банковской гарантией, выданной банком или иной кредитной организацией, договором поручительства или перечислением заказчику денежных средств в качестве обеспечения исполнения контракта. Способ обеспечения исполнения контракта из указанных способов определяется участником конкурса, с которым заключается контракт, самостоятельно.

Перечисление денежных средств в качестве обеспечения исполнения контракта осуществляется на основании соглашения между участником конкурса, с которым заключается контракт, и заказчиком (форма соглашения содержится в приложении к проекту контракта).

Победитель конкурса или участник конкурса, с которым заключается контракт, не позднее 10 (десяти) календарных дней со дня подписания протокола оценки и сопоставления заявок (в случае, если контракт заключается с участником размещения заказа, подавшим единственную заявку на участие в конкурсе - протокола рассмотрения заявок на участие в конкурсе) должен предоставить заказчику обеспечение исполнения контракта.

Контракт заключается только после предоставления победителем конкурса или участником конкурса, с которым заключается контракт, обеспечения исполнения контракта.

К способам обеспечения исполнения контракта предъявляются следующие требования:

Денежные средства: денежные средства должны быть перечислены по следующим реквизитам: ФГАОУ ВПО «Сибирский федеральный университет» ИНН 2463011853 КПП 246301001 р/с 40503810302000000002 в СФ ОАО АКБ «Международный финансовый клуб» г. Красноярск БИК 040407592 к/с 30101810100000000592

Факт перечисления денежных средств в обеспечение исполнения контракта подтверждается платежным поручением с отметкой банка об оплате (оригинал документа). Денежные средства возвращаются исполнителю заказчиком при условии надлежащего исполнения первым своих обязательств по контракту. Письменное требование поставщика о возврате денежных средств, внесенных в качестве обеспечения исполнения контракта, направленное заказчику непосредственно после исполнения предусмотренных контрактом обязательств, позволяет обеспечить возврат денежных средств по указанным в требовании реквизитам в кратчайший срок.

Банковская гарантия: банковская гарантия должна соответствовать требованиям, установленным Гражданским кодексом Российской Федерации, а также иными действующими нормативными правовыми актами Российской Федерации. Бенефициаром в банковской гарантии должен быть указан заказчик, принципалом - исполнитель, гарантом - банк или иное кредитное учреждение, выдавшее банковскую гарантию. Банковская гарантия должна содержать указание на контракт путем указания сторон контракта, предмета контракта и ссылки на основание заключения контракта (протокол и т.п.). Банковская гарантия должна быть безотзывной. Сумма банковской гарантии должна быть не менее суммы, указанной в настоящем пункте, и должна быть выражена в российских рублях. Срок действия банковской гарантии должен на один месяц превышать срок исполнения обязательств по контракту. В банковской гарантии прямо должно быть предусмотрено безусловное право заказчика на истребование суммы банковской гарантии полностью в случае неисполнения исполнителем своих обязательств по контракту в предусмотренные контрактом сроки. При этом должно быть предусмотрено, что для истребования суммы обеспечения заказчик направляет в банк только письменное требование с указанием на неисполнение принципалом обязательств по контракту и оригинал банковской гарантии. При продлении срока действия контракта срок действия банковской гарантии должен быть продлен соответственно сроку действия контракта. Платеж по банковской гарантии должен быть осуществлен гарантом в течение 5 рабочих дней после письменного обращения бенефициара. В банковской гарантии не должно быть условий или требований, противоречащих вышеизложенному или делающих вышеизложенное неисполнимым. Банковская гарантия должна быть выдана российским банком или иной кредитной организацией, имеющими действующие лицензии Банка России и о которых достоверно известно, что они не являются убыточными, банкротами, не находятся под внешним управлением или их лицензия не приостановлена полностью или частично. Принадлежащее бенефициару по банковской гарантии право требования к гаранту не может быть передано другому лицу. Банковская гарантия может быть предъявлена гаранту для выплаты суммы обеспечения исполнения обязательств по решению заказчика в случае неисполнения исполнителем своих обязательств по контракту (в том числе, частичного неисполнения обязательств, а также неисполнения исполнителем своих обязательств по контракту в предусмотренные контрактом сроки) или расторжения контракта до окончания определенного в гарантии срока, на который она выдана.

Договор поручительства: в случае, если обеспечением исполнения контракта является договор поручительства, поручителем выступает юридическое лицо, государственная регистрация которого

осуществлена в установленном порядке на территории Российской Федерации и которое соответствует следующим требованиям:

-капитал и резервы поручителя, указанные в соответствующем разделе бухгалтерской отчетности, должны составлять не менее чем триста миллионов рублей и превышать размер поручительства не менее чем в десять раз;

-чистая прибыль поручителя, указанная в соответствующем разделе бухгалтерской отчетности, должна превышать не менее чем в три раза размер поручительства или размер чистой прибыли поручителя должен составлять более чем сто миллионов рублей;

-стоимость основных средств (в части зданий) поручителя, указанная в соответствующем разделе бухгалтерской отчетности, должна составлять не менее чем триста миллионов рублей и превышать не менее чем в десять раз размер поручительства или стоимость указанных основных средств (в части зданий) должна составлять более чем один миллиард рублей.

Соответствие поручителя названным требованиям определяется по данным бухгалтерской отчетности за два последних отчетных года или, если договор поручительства заключен до истечения срока представления годовой отчетности, установленного законодательством Российской Федерации о бухгалтерском учете, по выбору поручителя по данным бухгалтерской отчетности за два отчетных года, предшествующих последнему отчетному году. При этом соответствие поручителя названным требованиям определяется по данным бухгалтерской отчетности за каждый отчетный год.

В случае, если обеспечением исполнения контракта является договор поручительства, контракт может быть заключен только после предоставления участником конкурса, с которым заключается контракт, одновременно с договором поручительства соответствующих копий бухгалтерских отчетностей поручителя, представленных в налоговый орган в установленном порядке, а также документов в отношении поручителя, указанных в подпунктах «в» и «г» пункта 1 части 2 статьи 31 Правил и подтверждающих его полномочия. Все листы предоставляемых документов должны быть прошиты, скреплены печатью поручителя и подписаны уполномоченным лицом поручителя. Соблюдение указанных требований подтверждает подлинность и достоверность предоставленных документов, сведений поручителя.

В случае, если победитель конкурса или участник конкурса, с которым заключается контракт, в срок, предусмотренный конкурсной документацией, не представил заказчику обеспечение исполнения контракта, победитель конкурса или участник конкурса, с которым заключается контракт, признается уклонившимся от заключения контракта.

18. Сведения о порядке и сроках заключения контракта:

Заключение контракта по результатам конкурса является правом, а не обязанностью заказчика; победитель конкурса (либо участник конкурса, с которым может быть заключен контракт) не вправе понудить заказчика к заключению контракта.

Заказчик не несет ответственности и не имеет обязательств в связи с расходами участника размещения заказа, понесенными им в связи с участием в конкурсе, независимо от того, как проводится и чем завершается конкурс.

Победитель конкурса не позднее 20 дней со дня размещения на официальном сайте протокола оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе должен подписать переданный ему Заказчиком проект контракта (в случае, если контракт заключается с участником размещения заказа, подавшим единственную заявку на участие в конкурсе – не позднее 20 дней со дня размещения на официальном сайте протокола рассмотрения заявок на участие в конкурсе) (форма контракта содержится в Приложении № 3 к конкурсной документации).

Днем заключения контракта может быть день размещения на официальном сайте протокола оценки и сопоставления заявок (в случае, если контракт заключается с участником размещения заказа, подавшим единственную заявку на участие в конкурсе – протокола рассмотрения заявок на участие в конкурсе).

Если победитель конкурса (участник размещения заказа, подавший единственную заявку на участие в конкурсе, с которым может быть заключен контракт) не представил подписанный контракт заказчику в установленный срок, то он считается уклонившимся от заключения контракта.

ЗАЯВКА
на участие в открытом конкурсе № 15-11/А по выбору Исполнителя на право заключения
контракта на оказание услуг по сопровождению мероприятий приемной кампании
(далее – открытый конкурс, конкурс)

указывается фирменное наименование (наименование), сведения об организационно-правовой форме, о месте нахождения, почтовый адрес (для юридического лица), фамилия, имя, отчество, паспортные данные, сведения о месте жительства (для физического лица), номер контактного телефона

Изучив соответствующую конкурсную документацию, _____
указывается наименование

сообщает о согласии участвовать в конкурсе на условиях, установленных в конкурсной документации (включая все приложения к ней), всех изменениях, разъяснениях конкурсной документации и Правилах размещения заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для нужд ФГАОУ ВПО «Сибирский федеральный университет» (далее – Правила).

Мы ознакомлены с информацией, содержащейся в конкурсной документации и Правилах, и готовы поставить товар, выполнить работы, оказать услуги на условиях конкурсной документации и проекта контракта.

Цена контракта: _____.

Описание оказываемых услуг, которые являются предметом конкурса: согласно Приложению №1 к заявке.

Квалификация участника конкурса: _____, прилагаются документы, подтверждающие квалификацию, на ___ листах (листы с __ по __ заявки).

Выражаем согласие на размещение Заказчиком на официальном сайте Заказчика электронной копии настоящей заявки.

Нам известно и безоговорочно принято в качестве условия участия в конкурсе, что заключение контракта по результатам конкурса является правом, а не обязанностью заказчика; победитель конкурса (либо участник конкурса, с которым может быть заключен контракт) не вправе понудить заказчика к заключению контракта

В случае признания нашей заявки победившей в конкурсе, обязуемся подписать контракт на указанных условиях, в установленный срок.

В том случае, если наши условия не будут признаны лучшими, но по решению конкурсной комиссии нам будет присуждено следующее за победителем место, мы согласны сохранить свои обязательства по подписанию контракта на условиях, указанных в настоящей заявке.

Приложение: на _____ листах в _____ экз.

(должность)

(подпись, расшифровка – Ф.И.О.)

Приложение №1 к заявке
на участие в открытом конкурсе № 15-11/А

по выбору Исполнителя на право заключения контракта на оказание услуг по сопровождению мероприятий приемной кампании

ОПИСАНИЕ ОКАЗЫВАЕМЫХ УСЛУГ, КОТОРЫЕ ЯВЛЯЮТСЯ ПРЕДМЕТОМ КОНКУРСА

Услуги по сопровождению мероприятий приемной кампании				
№ п/п	Наименование услуг в соответствии с требованиями Приложения №2 к конкурсной документации (Технического задания)	Минимально необходимые качественные и технические характеристики услуг в соответствии с требованиями Приложения №2 к конкурсной документации (Технического задания)	Минимально необходимое количество, ед. изм.	Предложение о количественных, качественных и технических характеристиках услуг по сопровождению мероприятий приемной кампании <i>(участником конкурса указываются исчерпывающие и достоверные сведения о количественных, качественных и технических характеристиках услуг по сопровождению мероприятий приемной кампании: в том числе, данные о справочниках, газетах, в которых будет размещена информация о СФУ, о торговых центрах и супермаркетах, в которых будут размещены рекламные материалы, о телевизионном канале, в эфире которого будет организован телевизионный проект и иные подобные сведения)</i>
1	2	3	4	5
1	Услуги по изготовлению фирменных футболок	Параметры: 100% х/б трикотаж, плотность не менее 180 гр./м2, усиленные плечи, устойчивый краситель. Услуги по изготовлению фирменных футболок оказываются исполнителем после соответствующей заявки заказчика, которая определяет размеры и дизайн футболок, срок их изготовления.	Количество: 2000 шт.	
2	Услуги по изготовлению фирменных ручек	Параметры: автоматическая шариковая ручка с кнопочным механизмом белого цвета с логотипом СФУ. Услуги по изготовлению фирменных ручек оказываются исполнителем после соответствующей заявки заказчика, которая определяет размеры и дизайн ручек, срок их изготовления.	Количество: 20000 шт.	
3	Услуги по изготовлению фирменных пакетов	Параметры: размер не менее 35 см на 50 см, укрепленная прорубная ручка, толщина 60 мкм, 2 цвета (оранжевый и белый). Услуги по изготовлению фирменных пакетов оказываются исполнителем после соответствующей заявки заказчика, которая определяет дизайн пакетов, срок их изготовления.	Количество: 20000 шт.	
4	Услуги по оплате и размещению информации о СФУ в справочнике для абитуриентов	Параметры: город распространения – Улан-Удэ, формат – А5 полноцвет, две страницы, тираж – не менее 5000 экз.	Количество: 1 размещение Услуга должна быть оказана в срок до 1 мая 2011 года.	
5	Услуги по оплате и размещению информации о СФУ в газете для абитуриентов	Параметры: распространение в Красноярском крае, доставка не менее чем в 300 школ Красноярского края, формат – А3, черно-белая печать, две страницы, тираж – не менее 30000 экз.	Количество: 1 размещение Услуга должна быть оказана в срок до 1 мая 2011 года.	

6	Услуги по оплате и размещению информации о СФУ в справочнике для абитуриентов	Параметры: город распространения – Красноярск, формат – А5 полноцвет, две страницы, тираж – не менее 5000 экз.	Количество: 1 размещение Услуга должна быть оказана в срок до 1 мая 2011 года.	
7	Услуги по оплате и размещению информации о СФУ в газете для абитуриентов	Параметры: распространение в г. Чита, формат – А3, черно-белая печать, две страницы, тираж – не менее 1000 экз.	Количество: 1 размещение Услуга должна быть оказана в срок до 1 мая 2011 года.	
8	Услуги по оплате и размещению информации о СФУ в справочнике для абитуриентов	Параметры: город распространения – Красноярск, формат – А5 полноцвет, две страницы, тираж – не менее 5000 экз.	Количество: 1 размещение Услуга должна быть оказана в срок до 1 мая 2011 года.	
9	Услуги по оплате и размещению информации о СФУ в справочнике для абитуриентов	Параметры: город распространения – Красноярск, формат – А5, черно-белая печать, две страницы, тираж – не менее 10000 экз.	Количество: 1 размещение Услуга должна быть оказана в срок до 1 мая 2011 года.	
10	Услуги по оплате и размещению информации о СФУ в справочнике для абитуриентов	Параметры: город распространения – Томск, формат – А5, черно-белая печать, четыре страницы, тираж – не менее 10000 экз.	Количество: 1 размещение Услуга должна быть оказана в срок до 1 мая 2011 года.	
11	Услуги по оплате и размещению информации о СФУ в справочнике для абитуриентов	Параметры: город распространения – Новосибирск, формат – А4, полноцвет, две страницы, тираж – не менее 10000 экз.	Количество: 1 размещение Услуга должна быть оказана в срок до 1 мая 2011 года.	
12	Услуги по размещению рекламных материалов в торговых центрах и супермаркетах	Параметры: размещение рекламных видеороликов продолжительностью 20 секунд в супермаркетах и торговых точках, места расположения торговых центров и супермаркетов - любые районы г. Красноярска, допускается размещение в г. Сосновоборске, размещение рекламных материалов не менее чем в 28 торговых точках на плазменных или жидкокристаллических панелях, диагональ панелей – не менее 19”, не менее трех выходов в час, не менее 42 выходов в каждой торговой точке в день. Общее количество выходов размещаемого видеоролика в супермаркетах и торговых точках г. Красноярска – не менее 82 320 раз. Допускается, что не более чем в двух точках видеоролик может быть заменен аудиороликом.	Продолжительность размещения – не менее 70 дней. Срок начала размещения: до 1 августа 2011 года.	
13	Услуги по размещению	Параметры: экраны должны быть расположены в г. Красноярске, размер экранов – не менее 11,5 метров на 6,5	Продолжительность размещения – не	

	рекламных материалов на светодиодных экранах	метров, продолжительность видеоролика – не менее 10 секунд. Количество выходов – не менее 288 в сутки.	менее 30 дней. Срок начала размещения: до 1 августа 2011 года.	
14	Услуги по изготовлению и размещению рекламных материалов на телеканалах г. Красноярск	Параметры: - изготовление не менее 10 рекламных сюжетов (съемка, монтаж, написание сценария) продолжительностью не менее 1 минуты каждый; - размещение одного из вышеуказанных рекламных сюжетов на телеканалах Красноярск с объемом зрительской аудитории не менее 1,5 миллиона человек (наименование телеканалов и время выхода сюжетов согласовывается с Заказчиком).	Количество выходов сюжетов – не менее 20. Срок начала размещения: до 1 августа 2011 года.	
15	Услуги по размещению рекламных материалов на Интернет-сайтах	На каждом сайте должен быть размещен рекламный баннер, срок размещения – не менее 8 недель. Дополнительно на этих сайтах должны быть размещены не менее 16 новостей заказчика (каждая новость согласовывается с заказчиком). Аудитория – не менее 9500 посетителей в день (данные могут быть предоставлены «Красноярской пиринговой сетью» (находятся в открытом доступе « http://www.krs-ix.ru/counter »), открытым счетчиком « www.mail.ru » или им подобным).	Размещение информации должно осуществляться не менее чем на тридцати Интернет – сайтах. Срок начала размещения: до 1 августа 2011 года.	
16	Организация серии пресс-конференций на территории СФУ с информацией о приемной кампании в СФУ (Красноярск, территории СФУ в пресс-центрах информгентства НИА (Хакасия, Кемерово, Улан-Удэ, Чита, Иркутск))	Организация и проведение рекламно-информационных пресс-конференций, в том числе: - обеспечение представителей СФУ помещением, пригодным для проведения пресс-конференции с количеством посадочных мест не менее 50 в течение не менее 3-х часов; - обеспечение доставки представителей СФУ (не более 3-х человек) на место проведения пресс-конференций и обратно, в г. Красноярск по адресу, пр. Свободный, 79. - организация работы пресс-центра в указанных городах, оснащение звукозаписывающей и трансляционной аппаратурой, рассылка анонса, приглашение не менее 10 СМИ, включая электронные и печатные СМИ, подготовка итогового пресс-релиза, размещение не менее чем в 10 СМИ.	Не менее 6 конференций, из них только 1 конференция может быть проведена в Красноярском крае. Услуга должна быть оказана в срок до 1 июня 2011 года.	
17	Организация он-лайн конференции ректора СФУ с подключением ряда красноярских школ (из тех, что подключены в	Организация и проведение рекламно-информационной он-лайн пресс-конференции, в том числе: - организация приглашения не менее 10 региональных СМИ; - обеспечение представителей СФУ помещением, пригодным для проведения пресс-конференции с количеством посадочных мест не менее 50 в течение не менее 4-х часов;	Не менее 1 конференции. Конференция должна быть организована и проведена в срок до 1 июня 2011 года.	

	рамках краевого проекта к библиотеке СФУ) + школьники в самой библиотеке. Тема: «Поступление в СФУ: новые возможности»	- Обеспечение технической возможности ведения Интернет-конференции одновременно с участием не менее чем 10 географически удаленных территорий (школ).		
18	Анонсы во внешних СМИ университетских мероприятий, на которые планируется привлекать школьников: газетные модули, изготовление и ротация аудио- и видеороликов длительностью 30 сек. и 15 сек. соответственно	Анонс мероприятий университета, каждый анонс включает в себя: - изготовление рекламного аудиоролика продолжительностью не менее 30 секунд; - размещение аудиоролика не менее чем на трех радиостанциях г. Красноярска, продолжительность размещения - не менее 14 дней, количество выходов ролика - не менее 240; - изготовление рекламного видеоролика продолжительностью не менее 15 секунд; - размещение видеороликов на не менее чем двух телеканалах Красноярска, количество выходов - не менее 80; - размещение в газетах рекламных модулей, не менее 10 штук.	Анонсирование не менее трех мероприятий заказчика. Услуга должна быть оказана в срок до 1 августа 2011 года.	
19	Организация специализированных телевизионных проектов в утреннем эфире ТВ	Создание сценария, организация съемок и размещение в утреннем эфире краевого телевизионного канала телепроекта, ориентированного на целевую аудиторию - абитуриентов. Длительность 1 месяц. До начала проекта - 2 недели - анонсирование. Выход в эфире - 3 раза в неделю. 4 гостя в студии. Сценарий согласуется с заказчиком. Организация телепроекта на одном из Красноярских телеканалов (по согласованию с заказчиком), аналогичного проекту "Путевка в жизнь", реализованному на телеканале "Афонтово" в 2010 году, в том числе: - производство заставки - 1 шт.; - прокат заставки - 48 показов; - производство анонса - 1 шт.; - прокат анонса партнера в течение 50 дней, 3 раза в день; - устное упоминание ведущими программы "Новости" о конкурсе - 2 упоминания; - Product Placement (видеопрезентации) 153 показа; - прокат сюжета (не менее 2-х минут) 10 прокатов;	Организация не менее одного проекта. Услуга должна быть оказана в срок до 1 июня 2011 года.	
20	Изготовление и ротация имиджевых видео- и аудиороликов на территории	Изготовление рекламного аудиоролика продолжительностью не менее 30 секунд; - размещение ролика на не менее чем трех радиостанциях Иркутской области, продолжительность размещения - не менее 30 дней, количество выходов ролика - не менее	Не менее 1000 выходов аудиороликов, не менее 100 выходов видеороликов.	

	Иркутской области	1000; - изготовление рекламного видеоролика продолжительностью не менее 15 секунд; - размещение видеороликов на не менее чем двух телеканалах Иркутской области, количество выходов - не менее 100;	Услуга должна быть оказана в срок до 1 августа 2011 года.	
21	Организация проведения межрегионального интернет-проекта «Сибирская фабрика умников»: выезд и отбор участников в публичном пространстве в школах регионов СФО с размещением видеоотчетов на портале СФУ (в рамках выездных фестивалей);	Проведение отборочных туров в не менее чем 12 городах СФО, в том числе: - организация медиа-сопровождения отборочных туров проекта; - организация приглашения 25 школьников СФО в г. Красноярск на съемки суперфинала проекта; - организация съемки суперфинала проекта (разработка тестовых заданий, обложки), подготовка телеверсии суперфинала продолжительностью 50 минут; - организация монтажа площадки (студии) для съемок суперфинала проекта; - организация он-лайн доступа к телеверсии проекта не менее чем 1000 пользователям одновременно в течение не менее двух месяцев.	Проведение отборочных туров в не менее чем 12 городах СФО. Организация съемки суперфинала проекта. Услуга должна быть оказана в срок до 1 июня 2011 года.	
22	Размещение информации в печатных СМИ с распространением в городах края и СФО	Размещение 6 материалов объемом А3 в краевых СМИ и 5 материалов объемом не менее 0,5А3 в печатных СМИ с распространением на территории СФО и тиражом не менее 20000 экземпляров.	Не менее 11 выходов в газетах федерального уровня Услуга должна быть оказана в срок до 1 июня 2011 года.	
23	Организация изготовления рекламных информационных стендов для отборочных комиссий институтов	Изготовление комплектов стендов, в том числе: - мобильные стенды в количестве 100 шт. общей площадью не менее 200 кв. метров, - планшетные: рамочные стенды с фризами в количестве 100 шт. общей площадью не менее 200 кв. метров.	Не менее 200 стендов, параметры согласовываются с заказчиком. Услуга должна быть оказана в срок до 20 июня 2011 года.	
24	Организация изготовления плакатов, буклетов институтов (единый развернутый формат буклета, с возможностью анонсирования отдельных специальностей)	Разработка формата, вмещающего не менее 10 страниц текста формата А4, полуторный интервал, 12 шрифт. Изготовление отдельных буклетов в количестве 20 штук. Услуги по организации изготовления плакатов и буклетов институтов оказываются исполнителем после соответствующей заявки заказчика, которая определяет размеры и дизайн плакатов и буклетов, срок их изготовления.	Тираж не менее 100000 буклетов. Услуга должна быть оказана в срок до 20 июня 2011 года.	

25	Изготовление фильмов о СФУ и институтах	Изготовление не менее 20 видеофильмов (написание сценария, организация съемок, аудио-видео монтаж и т.д.), продолжительность каждого от 5 до 7 минут с использованием 3D графики и формата съемки HD. Услуги по организации изготовления фильмов о СФУ и институтах оказываются исполнителем после соответствующей заявки заказчика, которая определяет содержание фильмов, срок их изготовления.	20 видеофильмов. Услуга должна быть оказана в срок до 20 июня 2011 года.	
26	Организация рекламных выставок и распространение раздаточной продукции	<p>Организация и проведение не менее 800 выставок в образовательных учреждениях (школах), имеющих выпускные 11 классы, в городах не менее 7 субъектов РФ в СФО, исключая города Красноярского края, в том числе:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Не менее 5 городов с численностью жителей более 350000 человек, проведение не менее 200 выставок, продолжительность работы каждой выставки - не менее 1 дня. - Не менее 4 городов с численностью жителей от 200000 до 350000 человек, проведение не менее 100 выставок, продолжительность работы каждой выставки - не менее 1 дня. - Не менее 12 городов с численностью жителей от 50000 до 200000 человек, проведение не менее 200 выставок, продолжительность работы каждой выставки - не менее 1 дня. - Не менее 29 городов с численностью жителей менее 50000 человек, проведение не менее 300 выставок, продолжительность работы каждой выставки - не менее 1 дня. <p>Каждая выставка включает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - организацию на территории образовательного учреждения (школы) выставки СФУ, в том числе: проведение лекции об университете в течение 30 минут, обеспечение раздаточной продукцией каждого выпускника 2011г. образовательного учреждения (школы) (в комплект раздаточной продукции должны входить: DVD диск с информацией о СФУ, шариковая ручка с двцветным лого СФУ (лого - не менее 5 кв.см.), справочник абитуриента СФУ, полиэтиленовый пакет оранжевого цвета с лого СФУ (не менее 200 кв.см.)); - организация фотоочета о каждой выставке, не менее 5 фото разрешением не менее 600*800 пикселей в формате .jpg. <p>Общее количество комплектов раздаточной продукции, вручаемой каждому абитуриенту однократно - не менее 20000 шт.</p>	800 выставок, 50 городов, 20000 комплектов раздаточной продукции. Услуга должна быть оказана в срок до 1 июня 2011 года.	

При необходимости:

Иная информация в соответствии с требованиями Приложения №2 к конкурсной документации (Технического задания): _____

(должность)

(подпись, расшифровка – Ф.И.О.)

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ
на оказание услуг по сопровождению мероприятий приемной кампании

Качество оказываемых услуг должно соответствовать условиям документации об аукционе, а также требованиям, обычно предъявляемым к услугам соответствующего рода.

Услуги должны быть качественными. Необходимо обеспечение безопасности оказываемых услуг, в том числе, непосредственных получателей услуг, их жизни и здоровья, сохранности имущества Заказчика. Оказание услуг не должно нарушать права третьих лиц.

Оказываемые услуги должны соответствовать обязательным требованиям, установленным действующими нормативно-правовыми актами Российской Федерации, в том числе, требованиям Гражданского кодекса Российской Федерации. В случае если такое требование установлено действующим законодательством РФ, оказание услуг должно осуществляться субъектом, имеющим соответствующие лицензии, сертификаты и т.д.

Услуги по сопровождению мероприятий приемной кампании			
№ п/п	Наименование услуг	Минимально необходимые качественные и технические характеристики услуг	Минимально необходимое количество, ед. изм.
1	2	3	4
1	Услуги по изготовлению фирменных футболок	Параметры: 100% х/б трикотаж, плотность не менее 180 гр./м ² , усиленные плечи, устойчивый краситель. Услуги по изготовлению фирменных футболок оказываются исполнителем после соответствующей заявки заказчика, которая определяет размеры и дизайн футболок, срок их изготовления.	Количество: 2000 шт.
2	Услуги по изготовлению фирменных ручек	Параметры: автоматическая шариковая ручка с кнопочным механизмом белого цвета с логотипом СФУ. Услуги по изготовлению фирменных ручек оказываются исполнителем после соответствующей заявки заказчика, которая определяет размеры и дизайн ручек, срок их изготовления.	Количество: 20000 шт.
3	Услуги по изготовлению фирменных пакетов	Параметры: размер не менее 35 см на 50 см, укрепленная прорубная ручка, толщина 60 мкм, 2 цвета (оранжевый и белый). Услуги по изготовлению фирменных пакетов оказываются исполнителем после соответствующей заявки заказчика, которая определяет дизайн пакетов, срок их изготовления.	Количество: 20000 шт.
4	Услуги по оплате и размещению информации о СФУ в справочнике для абитуриентов	Параметры: город распространения – Улан-Удэ, формат – А5 полноцвет, две страницы, тираж – не менее 5000 экз.	Количество: 1 размещение Услуга должна быть оказана в срок до 1 мая 2011 года.
5	Услуги по оплате и размещению информации о СФУ в газете для абитуриентов	Параметры: распространение в Красноярском крае, доставка не менее чем в 300 школ Красноярского края, формат – А3, черно-белая печать, две страницы, тираж – не менее 30000 экз.	Количество: 1 размещение Услуга должна быть оказана в срок до 1 мая 2011 года.

6	Услуги по оплате и размещению информации о СФУ в справочнике для абитуриентов	Параметры: город распространения – Красноярск, формат – А5 полноцвет, две страницы, тираж – не менее 5000 экз.	Количество: 1 размещение Услуга должна быть оказана в срок до 1 мая 2011 года.
7	Услуги по оплате и размещению информации о СФУ в газете для абитуриентов	Параметры: распространение в г. Чита, формат – А3, черно-белая печать, две страницы, тираж – не менее 1000 экз.	Количество: 1 размещение Услуга должна быть оказана в срок до 1 мая 2011 года.
8	Услуги по оплате и размещению информации о СФУ в справочнике для абитуриентов	Параметры: город распространения – Красноярск, формат – А5 полноцвет, две страницы, тираж – не менее 5000 экз.	Количество: 1 размещение Услуга должна быть оказана в срок до 1 мая 2011 года.
9	Услуги по оплате и размещению информации о СФУ в справочнике для абитуриентов	Параметры: город распространения – Красноярск, формат – А5, черно-белая печать, две страницы, тираж – не менее 10000 экз.	Количество: 1 размещение Услуга должна быть оказана в срок до 1 мая 2011 года.
10	Услуги по оплате и размещению информации о СФУ в справочнике для абитуриентов	Параметры: город распространения – Томск, формат – А5, черно-белая печать, четыре страницы, тираж – не менее 10000 экз.	Количество: 1 размещение Услуга должна быть оказана в срок до 1 мая 2011 года.
11	Услуги по оплате и размещению информации о СФУ в справочнике для абитуриентов	Параметры: город распространения – Новосибирск, формат – А4, полноцвет, две страницы, тираж – не менее 10000 экз.	Количество: 1 размещение Услуга должна быть оказана в срок до 1 мая 2011 года.
12	Услуги по размещению рекламных материалов в торговых центрах и супермаркетах	Параметры: размещение рекламных видеороликов продолжительностью 20 секунд в супермаркетах и торговых точках, места расположения торговых центров и супермаркетов - любые районы г. Красноярска, допускается размещение в г. Сосновоборске, размещение рекламных материалов не менее чем в 28 торговых точках на плазменных или жидкокристаллических панелях, диагональ панелей – не менее 19”, не менее трех выходов в час, не менее 42 выходов в каждой торговой точке в день. Общее количество выходов	Продолжительность размещения – не менее 70 дней. Срок начала размещения: до 1 августа 2011 года.

		размещаемого видеоролика в супермаркетах и торговых точках г. Красноярска – не менее 82 320 раз. Допускается, что не более чем в двух точках видеоролик может быть заменен аудиороликом.	
13	Услуги по размещению рекламных материалов на светодиодных экранах	Параметры: экраны должны быть расположены в г. Красноярске, размер экранов – не менее 11,5 метров на 6,5 метров, продолжительность видеоролика – не менее 10 секунд. Количество выходов – не менее 288 в сутки.	Продолжительность размещения – не менее 30 дней. Срок начала размещения: до 1 августа 2011 года.
14	Услуги по изготовлению и размещению рекламных материалов на телеканалах г. Красноярска	Параметры: - изготовление не менее 10 рекламных сюжетов (съемка, монтаж, написание сценария) продолжительностью не менее 1 минуты каждый; - размещение одного из вышеуказанных рекламных сюжетов на телеканалах Красноярска с объемом зрительской аудитории не менее 1,5 миллиона человек (наименование телеканалов и время выхода сюжетов согласовывается с Заказчиком).	Количество выходов сюжетов – не менее 20. Срок начала размещения: до 1 августа 2011 года.
15	Услуги по размещению рекламных материалов на Интернет-сайтах	На каждом сайте должен быть размещен рекламный баннер, срок размещения – не менее 8 недель. Дополнительно на этих сайтах должны быть размещены не менее 16 новостей заказчика (каждая новость согласовывается с заказчиком). Аудитория – не менее 9500 посетителей в день (данные могут быть предоставлены «Красноярской пиринговой сетью» (находятся в открытом доступе « http://www.krs-ix.ru/counter »), открытым счетчиком « www.mail.ru » или им подобным).	Размещение информации должно осуществляться не менее чем на тридцати Интернет – сайтах. Срок начала размещения: до 1 августа 2011 года.
16	Организация серии пресс-конференций на территории СФУ с информацией о приемной кампании в СФУ (Красноярск, территории СФУ в пресс-центрах информгентств в НИА (Хакасия, Кемерово, Улан-Удэ, Чита, Иркутск))	Организация и проведение рекламно-информационных пресс-конференций, в том числе: - обеспечение представителей СФУ помещением, пригодным для проведения пресс-конференции с количеством посадочных мест не менее 50 в течение не менее 3-х часов; - обеспечение доставки представителей СФУ (не более 3-х человек) на место проведения пресс-конференций и обратно, в г. Красноярск по адресу, пр. Свободный, 79. - организация работы пресс-центра в указанных городах, оснащение звукозаписывающей и трансляционной аппаратурой, рассылка анонса, приглашение не менее 10 СМИ, включая электронные и печатные СМИ, подготовка итогового пресс-релиза, размещение не менее чем в 10 СМИ.	Не менее 6 конференций, из них только 1 конференция может быть проведена в Красноярском крае. Услуга должна быть оказана в срок до 1 июня 2011 года.
17	Организация он-лайн конференции ректора СФУ с подключением ряда	Организация и проведение рекламно-информационной он-лайн пресс-конференции, в том числе: - организация приглашения не менее 10 региональных СМИ; - обеспечение представителей СФУ	Не менее 1 конференции. Конференция должна быть организована и проведена в срок до 1 июня 2011 года.

	<p>красноярских школ (из тех, что подключены в рамках краевого проекта к библиотеке СФУ) + школьники в самой библиотеке.</p> <p>Тема: «Поступление в СФУ: новые возможности»</p>	<p>помещением, пригодным для проведения пресс-конференции с количеством посадочных мест не менее 50 в течение не менее 4-х часов;</p> <p>- Обеспечение технической возможности ведения Интернет-конференции одновременно с участием не менее чем 10 географически удаленных территорий (школ).</p>	
18	<p>Анонсы во внешних СМИ университетских мероприятий, на которые планируется привлечь школьников: газетные модули, изготовление и ротация аудио- и видеороликов длительностью 30 сек. и 15 сек. соответственно</p>	<p>Анонс мероприятий университета, каждый анонс включает в себя:</p> <ul style="list-style-type: none"> - изготовление рекламного аудиоролика продолжительностью не менее 30 секунд; - размещение аудиоролика не менее чем на трех радиостанциях г. Красноярск, продолжительность размещения - не менее 14 дней, количество выходов ролика - не менее 240; - изготовление рекламного видеоролика продолжительностью не менее 15 секунд; - размещение видеороликов на не менее чем двух телеканалах Красноярск, количество выходов - не менее 80; - размещение в газетах рекламных модулей, не менее 10 штук. 	<p>Анонсирование не менее трех мероприятий заказчика.</p> <p>Услуга должна быть оказана в срок до 1 августа 2011 года.</p>
19	<p>Организация специализированных телевизионных проектов в утреннем эфире ТВ</p>	<p>Создание сценария, организация съемок и размещение в утреннем эфире краевого телевизионного канала телепроекта, ориентированного на целевую аудиторию - абитуриентов. Длительность 1 месяц. До начала проекта - 2 недели - анонсирование. Выход в эфире - 3 раза в неделю. 4 гостя в студии. Сценарий согласуется с заказчиком.</p> <p>Организация телепроекта на одном из Красноярских телеканалов (по согласованию с заказчиком), аналогичного проекту "Путевка в жизнь", реализованному на телеканале "Афонтово" в 2010 году, в том числе:</p> <ul style="list-style-type: none"> - производство заставки - 1 шт.; - прокат заставки - 48 показов; - производство анонса - 1 шт.; - прокат анонса партнера в течение 50 дней, 3 раза в день; - устное упоминание ведущими программы "Новости" о конкурсе - 2 упоминания; - Product Placement (видеопрезентации) 153 показа; - прокат сюжета (не менее 2-х минут) 10 прокатов; 	<p>Организация не менее одного проекта.</p> <p>Услуга должна быть оказана в срок до 1 июня 2011 года.</p>
20	<p>Изготовление</p>	<p>Изготовление рекламного аудиоролика</p>	<p>Не менее 1000 выходов</p>

	и ротация имиджевых видео- и аудиороликов на территории Иркутской области	<p>продолжительностью не менее 30 секунд;</p> <ul style="list-style-type: none"> - размещение ролика на не менее чем трех радиостанциях Иркутской области, продолжительность размещения - не менее 30 дней, количество выходов ролика - не менее 1000; - изготовление рекламного видеоролика продолжительностью не менее 15 секунд; - размещение видеороликов на не менее чем двух телеканалах Иркутской области, количество выходов - не менее 100; 	<p>аудиороликов, не менее 100 выходов видеороликов.</p> <p>Услуга должна быть оказана в срок до 1 августа 2011 года.</p>
21	Организация проведения межрегионального интернет-проекта «Сибирская фабрика умников»: выезд и отбор участников в публичном пространстве в школах регионов СФО с размещением видеотчетов на портале СФУ (в рамках выездных фестивалей);	<p>Проведение отборочных туров в не менее чем 12 городах СФО, в том числе:</p> <ul style="list-style-type: none"> - организация медиа-сопровождения отборочных туров проекта; - организация приглашения 25 школьников СФО в г. Красноярск на съемки суперфинала проекта; - организация съемки суперфинала проекта (разработка тестовых заданий, оболочки), подготовка телеверсии суперфинала продолжительностью 50 минут; - организация монтажа площадки (студии) для съемок суперфинала проекта; - организация он-лайн доступа к телеверсии проекта не менее чем 1000 пользователям одновременно в течение не менее двух месяцев. 	<p>Проведение отборочных туров в не менее чем 12 городах СФО.</p> <p>Организация съемки суперфинала проекта.</p> <p>Услуга должна быть оказана в срок до 1 июня 2011 года.</p>
22	Размещение информации в печатных СМИ с распространением в городах края и СФО	<p>Размещение 6 материалов объемом А3 в краевых СМИ и 5 материалов объемом не менее 0,5А3 в печатных СМИ с распространением на территории СФО и тиражом не менее 20000 экземпляров.</p>	<p>Не менее 11 выходов в газетах федерального уровня</p> <p>Услуга должна быть оказана в срок до 1 июня 2011 года.</p>
23	Организация изготовления рекламных информационных стендов для отборочных комиссий институтов	<p>Изготовление комплектов стендов, в том числе:</p> <ul style="list-style-type: none"> - мобильные стенды в количестве 100 шт. общей площадью не менее 200 кв. метров, - планшетные: рамочные стенды с фризами в количестве 100 шт. общей площадью не менее 200 кв. метров. 	<p>Не менее 200 стендов, параметры согласовываются с заказчиком.</p> <p>Услуга должна быть оказана в срок до 20 июня 2011 года.</p>
24	Организация изготовления плакатов, буклетов институтов (единый развернутый формат буклета, с возможностью анонсирования отдельных	<p>Разработка формата, вмещающего не менее 10 страниц текста формата А4, полуторный интервал, 12 шрифт. Изготовление отдельных буклетов в количестве 20 штук. Услуги по организации изготовления плакатов и буклетов институтов оказываются исполнителем после соответствующей заявки заказчика, которая определяет размеры и дизайн плакатов и буклетов, срок их изготовления.</p>	<p>Тираж не менее 100000 буклетов.</p> <p>Услуга должна быть оказана в срок до 20 июня 2011 года.</p>

	специальности)		
25	Изготовление фильмов о СФУ и институтах	<p>Изготовление не менее 20 видеофильмов (написание сценария, организация съемок, аудио-видео монтаж и т.д.), продолжительность каждого от 5 до 7 минут с использованием 3D графики и формата съемки HD.</p> <p>Услуги по организации изготовления фильмов о СФУ и институтах оказываются исполнителем после соответствующей заявки заказчика, которая определяет содержание фильмов, срок их изготовления.</p>	<p>20 видеофильмов. Услуга должна быть оказана в срок до 20 июня 2011 года.</p>
26	Организация рекламных выставок и распространение раздаточной продукции	<p>Организация и проведение не менее 800 выставок в образовательных учреждениях (школах), имеющих выпускные 11 классы, в городах не менее 7 субъектов РФ в СФО, исключая города Красноярского края, в том числе:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Не менее 5 городов с численностью жителей более 350000 человек, проведение не менее 200 выставок, продолжительность работы каждой выставки - не менее 1 дня. - Не менее 4 городов с численностью жителей от 200000 до 350000 человек, проведение не менее 100 выставок, продолжительность работы каждой выставки - не менее 1 дня. - Не менее 12 городов с численностью жителей от 50000 до 200000 человек, проведение не менее 200 выставок, продолжительность работы каждой выставки - не менее 1 дня. - Не менее 29 городов с численностью жителей менее 50000 человек, проведение не менее 300 выставок, продолжительность работы каждой выставки - не менее 1 дня. <p>Каждая выставка включает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - организацию на территории образовательного учреждения (школы) выставки СФУ, в том числе: проведение лекции об университете в течение 30 минут, обеспечение раздаточной продукцией каждого выпускника 2011г. образовательного учреждения (школы) (в комплект раздаточной продукции должны входить: DVD диск с информацией о СФУ, шариковая ручка с двуцветным лого СФУ (лого - не менее 5 кв.см.), справочник абитуриента СФУ, полиэтиленовый пакет оранжевого цвета с лого СФУ (не менее 200 кв.см.)); - организация фотоочета о каждой выставке, не менее 5 фото разрешением не менее 600*800 пикселей в формате .jpg. <p>Общее количество комплектов раздаточной продукции, вручаемой каждому абитуриенту однократно - не менее 20000 шт.</p>	<p>800 выставок, 50 городов, 20000 комплектов раздаточной продукции. Услуга должна быть оказана в срок до 1 июня 2011 года.</p>

КОНТРАКТ № 15/2011-кн/А
на оказание услуг по сопровождению мероприятий приемной кампании

г. Красноярск

«__» _____ 2011 года

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Сибирский федеральный университет», именуем___ в дальнейшем «Заказчик», в лице

_____ (указывается должность (без сокращений))

_____ (указывается фамилия, имя, отчество (без сокращений))

действующ___ на основании _____, и (указываются данные документа, подтверждающего полномочия)

победитель открытого конкурса (далее – открытый конкурс, конкурс) (протокол _____ от _____.____.2011) –

_____, именуем___ в дальнейшем «Исполнитель», в лице

_____ (указывается должность (без сокращений))

_____ (указывается фамилия, имя, отчество (без сокращений))

действующ___ на основании _____, (указываются данные документа, подтверждающего полномочия)

с другой стороны, вместе именуемые – «Стороны», заключили настоящий контракт (далее – контракт) о нижеследующем:

1. Предмет контракта

1.1. По настоящему контракту Исполнитель обязуется оказать Заказчику услуги по сопровождению мероприятий приемной кампании, характеристики которых содержатся в техническом задании (Приложение №1 к контракту), являющемся неотъемлемой частью настоящего контракта (далее – услуги), а Заказчик обязуется принять и оплатить услуги в порядке, предусмотренном настоящим контрактом.

1.2. Исполнитель гарантирует, что на момент подписания настоящего контракта ему ничего не известно о правах третьих лиц, которые могли бы быть нарушены настоящим контрактом.

1.3. Права и обязанности Исполнителя по настоящему контракту могут быть переданы другим лицам после соответствующего уведомления Заказчика. Замена Исполнителя настоящего контракта не допускается.

1.4. Срок предоставления гарантии качества услуг: в течение срока оказания услуг.

При обнаружении недостатков Заказчик вправе по своему выбору потребовать от Исполнителя:

-безвозмездного устранения недостатков в течение 1 календарного дня с момента заявления Заказчиком соответствующего требования, или

-возмещения понесенных им расходов по устранению недостатков своими силами или силами третьих лиц в течение не более 3 календарных дней с момента заявления Заказчиком соответствующего требования.

2. Права и обязанности Исполнителя

2.1. Права Исполнителя:

2.1. Исполнитель вправе требовать оплаты услуг, оказанных им в соответствии с п. 1.1. настоящего контракта в размере и в порядке, которые определены в настоящем контракте.

2.2. Обязанности Исполнителя:

2.2.1. Исполнитель обязан оказать Заказчику услуги, предусмотренные п. 1.1. настоящего контракта.

3. Права и обязанности Заказчика

3.1. Заказчик вправе:

3.1.1. Своевременно получать качественно оказанные услуги, предусмотренные п. 1.1. настоящего контракта.

3.2. Заказчик обязан:

3.2.1. Своевременно осуществлять приемку и производить оплату услуг, указанных в пункте 1.1. настоящего контракта.

4. Место, срок, и порядок оказания услуг

4.1. Место оказания услуг: г. Красноярск, пр. Свободный, 79, а также города, указанные в Приложении №1 к настоящему контракту (Техническом задании).

4.2. Сроки оказания услуг: с момента заключения контракта до 01 августа 2011 года. Услуги оказываются в соответствии с Техническим заданием, являющимся неотъемлемой частью настоящей конкурсной документации.

4.3. После завершения оказания услуг (этапа услуг) Исполнитель направляет Заказчику соответствующие акты сдачи-приемки услуг (в двух экземплярах), счета на оплату оказанных услуг, счета-фактуры.

4.4. Заказчик в течение 10 (десяти) рабочих дней со дня получения подписанного Исполнителем акта сдачи-приемки услуг обязан рассмотреть его и, при отсутствии замечаний, направить Исполнителю один экземпляр подписанного Сторонами акта сдачи-приемки услуг, либо мотивированный отказ от приемки оказанных услуг. В случае мотивированного отказа Сторонами составляется двусторонний акт с перечнем замечаний и указанием сроков их устранения. Исполнитель обязан устранить эти замечания в согласованный Сторонами срок без дополнительной оплаты.

4.5. Датой окончания оказания услуг, предусмотренных п.1.1. настоящего контракта, является дата подписания Заказчиком актов сдачи-приемки услуг на весь объем услуг, предусмотренных настоящим контрактом.

5. Стоимость услуг и порядок расчетов

5.1. Цена настоящего контракта составляет _____ рублей, и включает в себя: стоимость услуг, указанных в пункте 1.1. настоящего контракта, в сумме _____, в том числе НДС/НДС не облагается.

Цена контракта должна быть указана с учетом стоимости всех оказываемых услуг, стоимости всех материалов, используемых при оказании услуг, всех затрат на обеспечение оказания услуг, расходов на страхование, на уплату налогов, таможенных пошлин, сборов и других обязательных платежей.

5.2. Оплата осуществляется в виде безналичного перечисления в следующем порядке: в течение 10 банковских дней с момента оказания услуг (этапа услуг) и подписания сторонами соответствующего акта приемки услуг (этапа услуг) на основании предоставляемых Исполнителем Заказчику расчетных документов (счета, счета-фактуры и др.), акта сдачи-приемки услуг.

5.3. Заказчик считается исполнившим свои обязательства по оплате оказанных Исполнителем услуг с момента списания денежных средств с расчетного счета Заказчика.

6. Ответственность Сторон

6.1. За неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по настоящему контракту стороны несут ответственность в соответствии с действующим законодательством РФ.

6.2. За нарушение сроков и порядка оказания услуг, указанных в пункте 1.1. настоящего контракта, Заказчик вправе потребовать от Исполнителя неустойку в размере 1% от стоимости оказания соответствующих услуг за каждый день просрочки надлежащего оказания услуг.

6.3. В случае если к Заказчику будут предъявлены какие-либо претензии со стороны третьих лиц, вытекающие из нарушения их прав, возникшего в связи с исполнением настоящего контракта, Исполнитель обязуется возместить Заказчику все убытки и расходы, понесенные Заказчиком в связи с нарушением таких прав, и за свой счет незамедлительно принять меры к урегулированию заявленных претензий.

6.4. В случае просрочки исполнения Заказчиком обязательства, предусмотренного контрактом, другая сторона вправе потребовать уплаты пени. Пеня начисляется за каждый день просрочки исполнения обязательства, предусмотренного контрактом, начиная со дня, следующего после дня истечения установленного контрактом срока исполнения обязательства. Размер такой пени составляет одну трехсотую действующей на день уплаты пени ставки рефинансирования Центрального банка Российской Федерации от стоимости неисполненного (ненадлежащим образом исполненного) обязательства. Заказчик освобождается от уплаты пени, если докажет, что просрочка исполнения указанного обязательства произошла вследствие непреодолимой силы или по вине другой стороны.

6.5. В случае, если услуги оказаны Исполнителем с отступлением от контракта, иным, чем просрочка исполнения, Заказчик вправе требовать от Исполнителя уплаты неустойки в размере 3 (трех) процентов цены контракта.

6.6. Уплата пени (неустойки) не освобождает нарушившую условия контракта Сторону от исполнения взятых на себя обязательств.

7. Непреодолимая сила

7.1. Ни одна из Сторон не несет ответственность перед другой Стороной за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по настоящему контракту, обусловленное обстоятельствами, возникшими помимо воли и желания Сторон, и которые нельзя предвидеть или избежать, включая объявленную или фактическую войну, гражданские волнения, эпидемии, блокаду, землетрясения, наводнения, пожары и другие стихийные бедствия, акты органов государственной власти, имеющие влияние на исполнение обязательств по контракту.

7.2. В случае наступления указанных в пункте 7.1. настоящего контракта обстоятельств, при условии надлежащего сообщения о них, срок исполнения обязательств по контракту продлевается на период, соразмерный сроку действия наступившего обстоятельства и разумному сроку для устранения его последствий, но не более, чем на один месяц.

7.3. Сторона, для которой стало невозможным исполнение обязательств, должна в течение десяти дней в письменном виде уведомить другую Сторону о начале, предполагаемом времени действия и прекращении указанных обстоятельств.

7.4. Свидетельство, выданное соответствующим компетентным органом, является достаточным подтверждением наличия и продолжительности действия непреодолимой силы.

7.5. Если невозможность полного или частичного исполнения обязательств будет существовать в течение более одного месяца, то любая из Сторон имеет право расторгнуть контракт полностью или частично без обязательств возместить возможные убытки.

8. Порядок расторжения контракта

8.1. Заказчик имеет право в любое время расторгнуть контракт в одностороннем порядке, отказавшись от исполнения контракта. При расторжении контракта в одностороннем порядке, Заказчик обязуется оплатить фактически оказанные Исполнителем услуги (этапы услуг), которые приняты Заказчиком в установленном настоящим контрактом порядке.

8.2. Настоящий контракт также может быть расторгнут по соглашению Сторон и по иным основаниям, предусмотренным действующим законодательством.

Сторона, решившая расторгнуть настоящий контракт, направляет другой Стороне письменное уведомление и подписанный со своей стороны проект соглашения о расторжении контракта в течение 3 (трех) рабочих дней с момента принятия такого решения. Контракт считается расторгнутым с момента подписания Сторонами соглашения о расторжении контракта или вступления в законную силу вынесенного в установленном порядке решения суда.

9. Разрешение споров

9.1. Все споры, разногласия и претензии, которые могут возникнуть между Сторонами из настоящего контракта или в связи с ним, либо его исполнением, нарушением, прекращением или недействительностью, если не будут урегулированы путем переговоров, подлежат разрешению в Арбитражном суде Красноярского края.

10. Срок действия контракта

10.1. Контракт вступает в силу с момента подписания его обеими Сторонами и действует до

полного исполнения Сторонами своих обязательств, принятых в соответствии с условиями настоящего контракта.

11. Особые условия

11.1. В случае изменения правового статуса, наименования, адреса (юридического и (или) фактического), банковских реквизитов одной из Сторон она в течение 7 (семи) рабочих дней направляет другой Стороне уведомление о соответствующих изменениях.

11.2. Настоящий контракт составлен в двух экземплярах, имеющих одинаковую юридическую силу, по одному экземпляру для каждой Стороны.

11.3. Применимое право – законодательство Российской Федерации. При заключении и исполнении контракта Стороны руководствуются также положениями Правил размещения заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для нужд Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Сибирский федеральный университет», опубликованных на официальном сайте университета www.sfu-kras.ru.

11.4. Исполнение контракта обеспечено: _____.*указывается способ обеспечения исполнения контракта.

12. Юридические адреса и банковские реквизиты сторон:

Исполнитель:	Заказчик:
Юридический адрес / E-mail: т/ф: . ИНН/КПП Платежные реквизиты: р/с к/с БИК	
Исполнитель	Заказчик
Генеральный директор/директор/Индивидуальный предприниматель _____/_____/_____ М.П.	_____/_____/_____ М.П.

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

Исполнитель	Заказчик
Генеральный директор/директор/Индивидуальный предприниматель _____/_____/_____ М.П.	_____/_____/_____ М.П.

**Приложение № 2
(заключается в случае перечисления заказчику денежных средств
в качестве обеспечения исполнения контракта)*

СОГЛАШЕНИЕ № _____
об обеспечении исполнения контракта

г. Красноярск

«__» _____ 2011 года

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Сибирский федеральный университет», именуемое в дальнейшем «Заказчик», «Залогодержатель», в лице

(указывается должность (без сокращений))

(указывается фамилия, имя, отчество (без сокращений))
действующ__ на основании _____, и
(указываются данные документа, подтверждающего полномочия)

участник _____, с которым заключается контракт № _____ –

именуем__ в дальнейшем «Залогодатель», в лице

(указывается должность (без сокращений))

(указывается фамилия, имя, отчество (без сокращений))
действующ__ на основании _____,
(указываются данные документа, подтверждающего полномочия)

с другой стороны, вместе именуемые – «Стороны», руководствуясь пунктом 1 статьи 329 Гражданского кодекса Российской Федерации, согласно которому способ обеспечения исполнения обязательства может быть предусмотрен договором, заключили настоящее соглашение (далее – соглашение) о нижеследующем:

1. Залог в силу договора (далее – залог) является способом обеспечения исполнения обязательства, предусмотренным соглашением Сторон.

В соответствии с настоящим соглашением Залогодатель передает Заказчику - Залогодержателю в залог денежные средства в размере _____ (_____) руб., путем безналичного перечисления по следующим реквизитам:

ФГАОУ ВПО «Сибирский федеральный университет»
ИНН 2463011853
КПП 246301001
р/с 40503810302000000002
в СФ ОАО АКБ «Международный финансовый клуб» г. Красноярск
БИК 040407592
к/с 30101810100000000592.

Денежные средства должны быть перечислены Залогодателем в срок до __. __. 2011.

Залог осуществляется в целях обеспечения надлежащего исполнения обязательств Залогодателя (Исполнителя) перед Заказчиком по контракту № _____ (далее – контракт).

Залогом обеспечивается обязательство Залогодателя (Исполнителя) по оказанию услуг, предусмотренных контрактом, в установленный контрактом срок.

2. С момента поступления денежных средств в качестве обеспечения исполнения контракта в указанном размере на расчетный счет Заказчика, Заказчик обязан:

1) принимать меры, необходимые для обеспечения сохранности денежных средств, в том числе для защиты их от посягательств и требований со стороны третьих лиц;

2) немедленно уведомлять Залогодателя о возникновении угрозы утраты заложенных денежных средств.

Заказчик не вправе совершать действий, влекущих уменьшение суммы денежных средств, перечисленных в качестве обеспечения исполнения контракта.

Заказчик не уплачивает Залогодателю проценты за пользование денежными средствами, не возмещает никаких расходов, понесенных Залогодателем в связи с исполнением настоящего соглашения, не страхует денежные средства от рисков утраты.

3. В случае неисполнения (ненадлежащего исполнения, в том числе, просрочки исполнения) Залогодателем (Исполнителем) обязательств по контракту по обстоятельствам, за которые он отвечает, обращение взыскания на денежные средства осуществляется Заказчиком во внесудебном порядке, безакцептно.

4. Обращение взыскания не допускается, если допущенное Залогодателем (Исполнителем) нарушение обеспеченного обязательства крайне незначительно. Если не доказано иное, предполагается, что нарушение обеспеченного обязательства крайне незначительно при условии, что период просрочки исполнения обязательства составляет менее 3 (трех) календарных дней.

5. Денежные средства возвращаются Залогодателю Заказчиком при условии надлежащего исполнения первым своих обязательств по контракту на основании письменного требования Залогодателя о возврате денежных средств, направленного Заказчику непосредственно после исполнения предусмотренных контрактом обязательств, в течение 5 (пяти) банковских дней с момента получения Заказчиком соответствующего требования Залогодателя.